the number of share holders that Society could have and according to which the shares are being issued. But nothing prevents the Society to change the byelaw so that they can have more number of share-holders. The Assistant Registrar of Co-operative Societies has drawn the attention of this Society as to why the number of shares should not be increased.

SRI B. B. SAYANAK :— Has it come to the notice of the Government that formerly some persons have taken a large number of shares of this Society. That is why the Society has been asked to reduce the number of shares to be issued and that is the reason why the Society is having only 408 shares.

SRI S. M. KRISHNA.—I am really at a loss to understand what exactly is the grievance of the Hon. Member. The General Body meeting was held on 22-9-1974 and they have not passed any amendment to increase the number of shares.

SRI B. B. SAYANAK.—They have passed an amendment. But they have misguided you.

SRI S. M. KRISHNA.—There is no reason why they should misguide me. The records have shown that they have not made any amendment in regard to this matter.

**Agency allotted to the Mysore Sales International Limited.*

147. SRI KAGODU THIMMAPPA (Sagar)—

Will the Minister for Industries and Parliamentary Affairs be pleased to state :—

(*a*) the number of undertakings in Public Sector who have alloted the agency for selling their products to the Mysore Sales International Limited and since what date ;

(Sri Kagodu Thimmappa)

(*b*) the quantity of products each undertaking sold during 1972-73, 1973-74 and 1974-75 after the agency was entrusted to this Institution (separate figures may be furnished);

(*c*) the amount spent by Mysore Sales International Limited towards advertisement during the above period in each year, the institutions which were entrusted the job of advertising and the names of the institutions and their proprietors (separate figures to be furnished)?

SRI S. M. KRISHNA.--(Minister for Industries and Parliamentary Affairs).

(*a*) The Marketing of products of Public Sector units presently handled by the Mysore Sales International Limited and the year of commencement, are given below :

Sl. No.	*Public Sector Industrial Units*	*Commencement of Agency year*
(1)	Government Soap Factory	Selling Agency for a few territories, from 1966-67. Sole selling agency from 1973
(2)	Government Sandalwood Oil Factory	During 1966-67 and 1967-68
(3)	Government Electric Factory	1966-67
(4)	Mysore Implements Factory	1967-68
(5)	REMCO Limited	1966-67 to 1971-72 and from June 1974 for TV. Water Meters and Energy meters.

(*b*) Sales figures in the products of Public Sector Industrial Units, by the Mysore Sales International Ltd., are furnished below :—

Sl.No.	Agency of	Sales figures				
				1974-75		
		1972-73	1973-74	Actuals up to 31-12-74	Projected Sales for Jan., Feb. & Mar. 75	Total
					(Rs. in lakhs)	
(1)	Govt. Soap Factory	98.74	238.13	455.21	152.12	607.33
(2)	Govt. Sandalwood Oil Factory	105.63	96.26	57.92	8.00	65.92
(3)	Govt. Eleetric Factory	140.53	69.39	30.19	13.75	103.94
(4)	Mysore Implements Factory	41.99	40.81	36.56	10.00	46.56
(5)	REMCO Limited	5.06	0.58	2.55	6.25	8.80

(*c*) The advertising expenses incurred by the Mysore Sales International Limited, and the Advertising Agencies engaged for the purpose are indicated below :

Advertisement Expenses Year	For Lottery Advertising alone	For General Advertising	Total
	(Rs. in lakhs)		
1972-73	12.20	1.16	13.36
1973-74	6.29	1.00	7.29
1974-75 upto 31st December' 74	4.69	4.34	9.03

(Sri S. M. Krishna)

Advertising Agencies engaged Name of the Agency	*Controlled by*
(1) Marketing Advertising Association Private Limited.	A Private Limited Company controlled by M/s Peerbhoy & sons, Bombay.
(2) Advertising & Sales Promotion Co.	The India Press Exchange, Delhi.
(3) All India Radio	Govt. owned.
(4) Marketing Consultants & Agencies Limited.	Fully-owned subsidiary of Mysore Sales International Limited.

ಶ್ರೀ ಕಾಗೋಡು ತಿಮ್ಮಪ್ಪ :—ಇಲ್ಲಿ ಹೇಳಿರತಕ್ಕ ಮೂರು ಕಂಪೆನಿಗಳಿಗೂ ಸಾಲೀಯೂನ ಅಡ್ವರ್‌ಟೈಜ್‌ಮೆಂಟ್ ಬಗ್ಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರತಕ್ಕ ಹಣವೆಷ್ಟು ಎಂಬುದನ್ನು ತಿಳಿಸುತ್ತೀರಾ ?

†ಶ್ರೀ ಎಸ್. ಎಂ. ಕೃಷ್ಣ :—1973ನೇ ಸೆಪ್ಟೆಂಬರ್ ಲಾಗಯುತ್ತ ಮೈಸೂರು ಸೇಲ್ಸ್ ಇಂಟರ್‌ನ್ಯಾಷನಲ್ (ಲಿ) ಇವರು ತಮ್ಮದೇ ಆದ ಒಂದು ಸಬ್ ಏಜನ್ಸಿಯನ್ನು ಮಾಡಿಕೊಂಡು ಅದರ ಮೂಲಕ ಈ ಅಡ್ವರ್‌ಟೈಜ್‌ಮೆಂಟುಗಳನ್ನು ಮಾಡುತ್ತಾ ಬಂದಿದ್ದಾರೆ. ಬಾಕಿ ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಬೇರೆ ಮೂಲಕ ಮಾಡಿದ್ದಾರೆ. 1973 ರಲ್ಲಿ ಇವರು ಲಾಟರಿ ಬಗ್ಗೆ ಮಾಡಿದ ಪೆಚ್ಚು 12 ಲಕ್ಷ 20 ಸಾವಿರ ರೂಪಾಯಿ ಮತ್ತು ಇತರೇ ಬಾಬುಗಳಿಗಾಗಿ ಮಾಡಿದ್ದು ಒಂದು ಲಕ್ಷದ ಹದಿನಾರು ಸಾವಿರ ರೂಪಾಯಿಗಳು ಇಲ್ಲಿ ಸೂಚಿಸಿರತಕ್ಕ ಈ ಮೂರು ಕಂಪೆನಿಗಳಿಗೆ ಅಂದರೆ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅಡ್ವರ್‌ಟೈಜಿಂಗ್ ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್ ಪ್ರೈ—ಲಿ. (2) ಇನ್ನು ದೆಹಲಿಯಲ್ಲಿರತಕ್ಕದ್ದಕ್ಕೆ ಮತ್ತು (3) ಆಲಿಂಡಿಯೂ ರೇಡಿಯೋ ಇವುಗಳಿಗೆ ಪ್ರತಿ ಒಂದಕ್ಕೂ ಎಷ್ಟೆಷ್ಟು ಕೊಟ್ಟಿದೆ ಎಂಬುದಕ್ಕೆ, ಬ್ರೇಕ್‌ಪ್ ಫಿಗರ್ಸ್ ಬೇಕಾದರೆ ಸ್ವಲ್ಪ ಕಾಲಾವಕಾಶ ಕೊಡಿ ಅದಕ್ಕೂ ಉತ್ತರವನ್ನು ಹೇಳುತ್ತೇನೆ. If you want break up, the exact amount given to him will be intimated to you.

SRI KAGODU THIMMAPPA :—You can give now only. If you want some time, you can take and give.

SRI S. M. KRISHNA :- Now it is not possible. I can assure the Hon. Member that the break up figures will be furnished before the end of this session.

ಶ್ರೀ ಕಾಗೋಡು ತಿಮ್ಮಪ್ಪ :—(ಸಿ) ಪ್ರಶ್ನೆಯಲ್ಲಿ ನಾನು ಕೇಳಿರುವಂತೆ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡಲು ಯಾವ ಸಂಸ್ಥೆಗೆ ವಹಿಸಲಾಗಿದೆ?

ಶ್ರೀ ಎಸ್. ಎಂ. ಕೃಷ್ಣ :—ಅದನ್ನು ಉತ್ತರದಲ್ಲೇ ಕೊಡಲಾಗಿದೆ.

ಶ್ರೀ ಕಾಗೋಡು ತಿಮ್ಮಪ್ಪ :—ಅಲ್ಲಿ ಯಾರಿದ್ದಾರೆಂಬುದು ಬೇಕು. ಪ್ರೈವೇಟ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಎಂದಿದೆ. ಇದನ್ನು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್ ವಿಚಾರದಲ್ಲಿ ಹೇಳುವುದು ಇದರ ಚೇರ್ಮನ್ ಮತ್ತು ಮ್ಯಾನೇಜಿಂಗ್ ಡೈರೆಕ್ಟರು ಯಾರು ?

ಶ್ರೀ ಎಸ್. ಎಂ. ಕೃಷ್ಣ :—ಮೆಸರ್ಸ್ ಪೀರ್‌ಬಾಯ್ ಅಂಡ್ ಸನ್ಸ್, ಮುಂಬೈ.

ಶ್ರೀ ಕಾಗೋಡು ತಿಮ್ಮಪ್ಪ :—ಈಚೆಗೆ ಮೂಪರ್ಾಡಾಗಿದೆ. ಅದು ಕಂಪೆನಿಯೇ ?

ಶ್ರೀ ಎಸ್. ಎಂ. ಕೃಷ್ಣ :—ಈಗ ಆಲ್ ಇಂಡಿಯಾ ಅಡ್ವರ್ಟೈಜ್‌ಮೆಂಟ್ ಮಾಡಬೇಕು, ಕಂಪೆನಿಯವರು ಅಡ್ವರ್ಟೈಜ್‌ಮೆಂಟ್ ಮಾಡುವುದಕ್ಕಾಗುವುದಿಲ್ಲ. There is a prohibition imposed. To over come that difficulty, they have intelligently floated a subsidiary eompany known as the Marketing Consultants.

ಶ್ರೀ ಕಾಗೋಡು ತಿಮ್ಮಪ್ಪ :—ಇದಕ್ಕೆ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ಬಂಡವಾಳವನ್ನು ಈ ಕಂಪೆನಿ ತೊಡಗಿಸಿದೆಯೇ ಅಥವಾ ಸರಕಾರ ಬಂಡವಾಳ ಹಾಕಿದೆಯೇ ?

ಶ್ರೀ ಎಸ್. ಎಂ. ಕೃಷ್ಣ :—ಸರಕಾರದ ಬಂಡವಾಳವಿಲ್ಲ.

ಶ್ರೀ ಕಾಗೋಡು ತಿಮ್ಮಪ್ಪ :—ಕಂಪೆನಿಯ ಬಂಡವಾಳವೆಷ್ಟು ?

ಶ್ರೀ ಎಸ್. ಎಂ. ಕೃಷ್ಣ :—ನೋಟೀಸ್.

ಅಧ್ಯಕ್ಷರು :—ಪ್ರಶ್ನೆ ನಂ. 165 ಶ್ರೀ ವಿ. ಎಂ. ಘಾಡಿಯವರು ಹಾಕಬಹುದು.